

INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS
CONTRATO No.1458-2018
RESOLUCIÓN No. VC-DGA-051-A-2018
Informe No. 05-2018

Guatemala, 28 de septiembre de 2018.

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el informe de actividades en el Ballet Nacional de Guatemala conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No. 1458-2018, Resolución No. VC-DGA-051-A-2018, correspondiente al periodo comprendido del 1 al 30 de Septiembre.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS:

- 1) Diseñar la campaña promocional para la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 2) Diseñar la imagen para promocionar la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 3) Realizar diseños para impresión de programas, afiches, mantas y otros medios visuales que se usarán en la campaña promocional de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala.
- 4) Promocionar a través de redes sociales y medios de comunicación las presentaciones de la Temporada Oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- 1) Diseñé la campaña de expectación de la Temporada Navideña del Ballet Nacional de Guatemala y edición de fotografías de la Temporada Oficial 2018.
- 2) Diseñé la imagen para campaña de expectación de la Temporada Navideña del Ballet Nacional de Guatemala y edición de fotografías de la Temporada Oficial 2018.
- 3) Realicé diseños para adaptación en programas, mantas y afiches de campaña de expectación de la Temporada Navideña del Ballet Nacional de Guatemala y agenda de fotografías de la Temporada Oficial 2018.
- 4) Se redactó la estrategia de promoción a través de redes sociales y medios de comunicación de la campaña de expectación de la Temporada Navideña del Ballet Nacional de Guatemala y el compartido de fotografías de la Temporada Oficial 2018.

RESULTADOS OBTENIDOS:

1. Diseño y estrategia de campaña publicitaria de los eventos.
2. Diseño de la imagen general de la campaña.
3. Diseños y artes para impresión de programas, afiches, mantas, etc.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y Medios de comunicación.

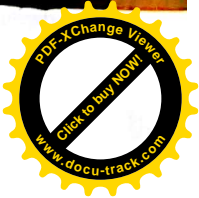
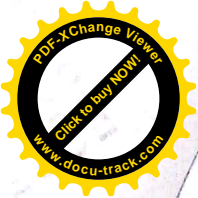
ACTIVIDADES REALIZADAS:

Del 1 al 9 de septiembre de 2018:

Se le dio cobertura fotográfica a la última presentación de la Temporada Oficial 2018 y se le da inicio al trabajo de edición y selección de fotografías.
Realicé los diseños de imagen de expectación de la Temporada Navideña.

Del 10 al 15 de septiembre de 2018:

Se seleccionó fotografías a utilizar en la campaña de expectación de la Temporada Navideña, al igual que la creación de agenda de los meses de octubre y noviembre.



Del 16 al 22 de septiembre de 2018:

Se da inicio a la campaña de expectación de la temporada navideña, dando seguimiento a las redes sociales en su uso y respuesta.

Del 23 al 30 de septiembre de 2018:

Realicé la evaluación de alcance, logros y resultados de la campaña de expectación realizada para la temporada navideña.

Resultados.

1. Diseño y estrategia de campaña publicitaria del evento.
2. Diseño de la imagen general de la campaña.
3. Diseños y artes para impresión de programas, afiches, mantas, etc.
4. Informe sobre promoción de los eventos a través de redes sociales y Medios de comunicación.

Sin otro particular, me suscribo atentamente,

KARLA SOFÍA ÁLVAREZ ARIAS

Es conforme: